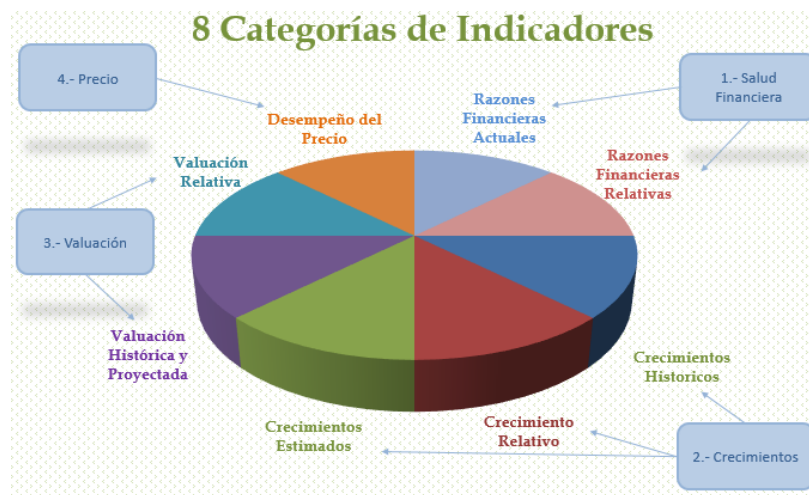


Curso de Análisis Cuantitativo Financiero

El curso lleva de la mano al inversionista por los conceptos más importantes a considerar para la toma de decisiones de inversión en empresas que cotizan en los mercados de capitales. En este curso se realizan ejercicios completos de análisis de la situación anterior y actual de algunas empresas para determinar la probabilidad de éxito al invertir en ellas.

¿Quién debe tomarlo?

El curso está orientado a toda persona que toma o quiere tomar decisiones de inversión en el mercado de capitales en México, sin importar la profundidad de sus conocimientos financieros. En el curso se imparten de manera muy práctica y sencilla los conceptos, indicadores y la manera correcta de interpretarlos con la finalidad de identificar las fortalezas y debilidades de cada empresa. Al final del curso el participante será capaz de identificar las empresas que tienen mayor atractivo de inversión, lo que se traduce en mejores posibilidades de éxito en la inversión.



Duración

La duración es de 20 horas que se pueden impartir en 10, 5 ó 4 sesiones.

Temario

- A) Análisis Cuantitativo Fundamental como elemento del proceso completo de inversión.
 - a. El mercado de capitales.
 - b. Proceso completo de inversión.
 - c. Tipos de Análisis
 - d. Distribución de Activos.
 - e. El momento del momento.
- B) Razones financieras.
 - a. La razón de las razones financieras.
 - b. Razones financieras.
 - c. Niveles de las razones financieras.
 - d. Como comparar las razones financieras.
- C) Información financiera de empresas.
 - a. Periodicidad de la información.
 - b. Fuentes de información.
 - c. Niveles de crecimientos.
 - d. Como comparar la información financiera.
- D) Valuación.
 - a. Propósito de la valuación de empresas.
 - b. ¿Qué es un múltiplo?
 - c. Niveles de múltiplos.
 - d. Como comparar los múltiplos
- E) El precio actual.
 - a. Porqué se mueve el precio.
 - b. Porqué no es tan importante el precio.
 - c. Porqué es tan importante el precio.
 - d. Como comparar los precios.
- F) Integración de conceptos del Análisis Cuantitativo.
 - a. El móvil del análisis cuantitativo.
 - b. El peso de algunos indicadores.

Servicios Adicionales

- A) A lo largo del curso se orienta al participante cómo encontrar, manipular e interpretar la información necesaria.
- B) Se ofrece la posibilidad de contratar un servicio de información cualitativa en la nube con una tarifa preferencial.

Astianax Cuanalo Dorantes

Estudios: Ingeniería Cibernética y Sistemas Computacionales por la Universidad LaSalle y posgrado en Finanzas por el ITESM CCM.



Es autor de la metodología IPI de análisis de empresas basada en indicadores financieros y bursátiles para evaluar la perspectiva de inversión tanto actual como histórica para el mercado mexicano. Ha dirigido proyectos informáticos para México y América Latina por más de 20 años, relativos a

Información financiera bursátil, competencias bursátiles, bibliotecas electrónicas para Barings, Santander, Ixe y Monex.

Es Socio fundador de iFin y Semantiq, empresas que proveen servicios informáticos y consultoría especializada al sector financiero.